

Odpowiedź ministra rozwoju regionalnego na interpelację nr 13677 w sprawie stopnia realizacji Programu Operacyjnego "Innowacyjna gospodarka" 2007-2013

Szanowny Panie Marszałku! W odpowiedzi na interpelację posła Krzysztofa Jurgieła oraz grupy posłów w sprawie stopnia realizacji Programu Operacyjnego "Innowacyjna gospodarka" 2007-2013 (PO IG) poniżej przedstawiam informacje dotyczące przedmiotowej kwestii.

PO IG*) ma na celu rozwój polskiej gospodarki w oparciu o innowacyjne przedsiębiorstwa. Zakłada kompleksowe wsparcie innowacyjnych przedsięwzięć przedsiębiorców o znaczącym oddziaływaniu na gospodarkę całego kraju w zakresie prowadzenia prac B+R, inwestycji oraz doradztwa i szkoleń niezbędnych do realizacji inwestycji jako działań przyczyniających się do wzmocnienia ich pozycji konkurencyjnej na jednolitym rynku europejskim oraz na rynkach międzynarodowych i, w efekcie wdrażania, kreujących trwałe i lepsze miejsca pracy w innowacyjnych przedsiębiorstwach.

Wsparciem z PO IG objęte są również projekty w zakresie kooperacji w sferze gospodarki i nauki, obejmującej zarówno przedsiębiorców, jak i instytucje otoczenia biznesu, w tym jednostki naukowe, a także działania mające na celu wzmocnienie powiązań międzynarodowych polskiej gospodarki. Ponadto w ramach realizowanych działań wspierany jest rozwój aplikacji informatycznych w administracji służących przedsiębiorcom oraz wdrażanie przez przedsiębiorców elektronicznych usług i nowoczesnych rozwiązań umożliwiających przedsiębiorcom realizację procesów biznesowych drogą elektroniczną, a także przedsięwzięcia w zakresie przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu.

Pragnę podkreślić, iż PO IG o łącznej alokacji w wysokości 40,06 mld zł jest programem krajowym, w ramach którego o wsparcie mogą ubiegać się podmioty posiadające siedzibę na terenie całej Polski, a co za tym idzie również w woj. podlaskim. Według stanu na dzień 14 stycznia 2010 r. ogółem w ramach programu instytucja zarządzająca zatwierdziła do dofinansowania 3592 wnioski o wartości 21,34 mld zł, co stanowi 53,27% alokacji. Jednocześnie podpisano 2970 umów na kwotę dofinansowania 18,39 mld zł, tj. 45,91% alokacji. Ponadto kwota środków wypłaconych na rzecz beneficjentów na podstawie złożonych wniosków o płatność wyniosła 1,51 mld zł, a wartość wypłaconych zaliczek - 893,19 mln zł.

W odpowiedzi na zadane w interpelacji pytania poniżej przedstawiam informacje we wskazanym zakresie.

Ad 1. Jak wygląda stopień realizacji absorpcji środków pochodzących z tego programu w woj. podlaskim, jakie działania zostały zrealizowane w ramach poszczególnych priorytetów i jak ten proces wygląda na tle pozostałych beneficjentów programu w innych regionach?

Zgodnie ze stanem na dzień 14 stycznia 2010 r. realizacja PO IG w woj. podlaskim przedstawia się następująco: w ramach projektów złożonych do wsparcia z woj. podlaskiego instytucja zarządzająca zatwierdziła do dofinansowania 63 wnioski o wartości 209,68 mln zł. Jednocześnie podpisano 47 umów na kwotę dofinansowania 159,67 mln zł. Kwota środków wypłaconych na rzecz beneficjentów na podstawie złożonych wniosków o płatność wyniosła 9,24 mln zł, a wartość wypłaconych zaliczek 6,64 mln zł.

Dla porównania do dnia 14 stycznia 2010 r. w woj. warmińsko-mazurskim podpisano 39 umów o wartości 111,49 mln zł, w woj. świętokrzyskim 45 umów na kwotę 225,13 mln zł, podczas gdy w woj. mazowieckim zawarto 654 umowy o wartości 3,42 mld zł, woj. małopolskim 378 umów o wartości 1,30 mld zł czy woj. śląskim 252 umowy na kwotę 935,20 mln zł. Największym zainteresowaniem podmiotów ubiegających się o wsparcie w ramach PO IG z woj. podlaskiego cieszą się działania:

- 8.2: Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B (13 umów o wartości 2,37 mln zł),
- 4.4: Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym (9 umów o wartości 135,03 mln zł),
- 8.1: Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej (8 umów o wartości 2,06 mln zł),
- 6.1: Paszport do eksportu (7 umów o wartości 67,60 tys. zł).

W ramach pozostałych działań realizowanych w ramach PO IG nie zanotowano większego zainteresowania podmiotów z woj. podlaskiego. Dodatkowo w załączeniu przekazuję zestawienie tabelaryczne ukazujące stan realizacji projektów w ramach całego programu oraz informacje statystyczne dotyczące projektów wdrażanych przez podmioty z woj. podlaskiego.

Ad 2. Czy istnieją jakiegokolwiek zagrożenia dotyczące możliwości ubiegania się i wykorzystania przez podmioty uprawnione środków w ramach programu, a jeżeli tak, to jaka jest ich geneza?

Na obecnym etapie wdrażania PO IG nie identyfikuje się zagrożeń dotyczących możliwości ubiegania się o dofinansowanie i wykorzystania środków finansowych przeznaczonych na realizację projektów. Należy jednak zaznaczyć, iż w ramach programu występują działania, w ramach których alokacja przyznana na realizację została już wyczerpana. Do działań/poddziałów tych zalicza się:

- poddziałanie 1.1.2: Strategiczne programy badań naukowych i prac rozwojowych,
- działanie 2.2: Wsparcie tworzenia wspólnej infrastruktury badawczej jednostek naukowych,
- poddziałanie 5.4.2: Popularyzacja wiedzy w zakresie własności intelektualnej.

Ad 3. Jak wygląda planowany harmonogram naboru wniosków do poszczególnych działań w najbliższym czasie?

Uprzejmie informuję, iż szacunkowa skumulowana wartość alokacji dla planowanych w 2010 r. konkursów wynosi 13,26 mld zł. Ogółem w 2010 r. zostanie uruchomionych 35 konkursów w ramach 21 działań PO IG (pierwsze konkursy zostaną ogłoszone w połowie stycznia w 2010 r.), w tym w I połowie 2010 r. zostanie uruchomionych 25 konkursów. Ponadto w ramach 12 działań ogłoszonych zostanie więcej naborów wniosków o dofinansowanie niż jeden. Aktualna wersja harmonogramu naboru w 2010 r. w ramach działań realizowanych w PO IG dostępna jest na stronie internetowej www.poig.gov.pl w zakładce: nabór wniosków.

Ad 4. Jakie działania promocyjne i instruktażowe są podejmowane celem ułatwienia potencjalnym beneficjentom ubiegania się o dofinansowanie projektów w ramach programu?

1. Działania prowadzone przez instytucję zarządzającą PO IG (Ministerstwo Rozwoju Regionalnego).

Instytucja zarządzająca prowadzi stałe działania informacyjno-promocyjne. Już na przełomie lat 2006/2007 przeprowadzono kampanię promocyjną PO IG - jej zadaniem było przedstawienie komunikatu, iż jest przygotowywany program oferujący wsparcie w wybranych dziedzinach, kierowany do konkretnych grup odbiorców. Przeprowadzona kampania wpłynęła na wzrost świadomości wśród potencjalnych beneficjentów w zakresie możliwości ubiegania się o środki unijne, a także szansy na uzyskanie dofinansowania przeznaczonego na zrealizowanie innowacyjnych przedsięwzięć.

Kolejne działania informacyjne i promocyjne - w tym kampanie medialne, konferencje, prowadzenie i aktualizacja strony www.poig.gov.pl - są realizowane na bieżąco i corocznie. Stale też prowadzone są badania opinii publicznej na temat znajomości programu, potrzeb komunikacyjnych grup docelowych i skuteczności prowadzonych działań. Obecnie realizowane jest badanie o charakterze ewaluacyjnym dotyczące oceny działań informacyjno-promocyjnych systemu wdrażania PO IG.

2. Działania informacyjno-promocyjne instytucji wdrażających (uwzględniające woj. podlaskie):

1) władza wdrażająca programy europejskie - instytucja wdrażająca dla działań 8.3 i 8.4 PO IG:

- zorganizowano szkolenia we wszystkich województwach, także woj. podlaskim, w ramach naborów wniosków do działań 8.3: Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu - eInclusion i 8.4: Zapewnienie dostępu do Internetu na etapie "ostatniej mili". Na szkolenia te zapraszani byli potencjalni beneficjenci (głównie przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, przedsiębiorcy),

- prowadzone akcje mailingowe informujące o działaniach 8.3 i 8.4 POIG oraz o ogłaszanych naborach i organizowanych szkoleniach,

- uczestnictwo pracowników instytucji wdrażającej w konferencjach i forach informujących o ww. działaniach w woj. podlaskim. Dodatkowo do każdej gminy w Polsce przesyłane były indywidualne pisma pana Witolda Drożdża, podsekretarza stanu w Ministerstwie Spraw Wewnętrznych i Administracji, informujące o możliwości złożenia wniosków do ww. działań;

2) Departament Wdrażania Programów Operacyjnych w Ministerstwie Gospodarki (MG) - instytucja wdrażająca dla poddziałania 6.2.2: Wsparcie działań studyjno-koncepcyjnych w ramach przygotowania terenów inwestycyjnych dla projektów inwestycyjnych "od podstaw":

- w grudniu 2009 r. wystosowane zostało pismo informujące o możliwości pozyskania środków z poddziałania 6.2.2: Wsparcie działań studyjno-koncepcyjnych w ramach przygotowania terenów inwestycyjnych dla projektów inwestycyjnych do 14 powiatowych starostw podlaskich z prośbą o przekazanie informacji do gmin z terenu starostwa oraz zostały przekazane materiały informacyjno-promocyjne dotyczące poddziałania,

- w dniu 21 kwietnia 2008 r. zorganizowano konferencję/dzień otwarty na temat poddziałania 6.2.2, w którym wzięło udział 9 przedstawicieli j.s.t. z woj. podlaskiego,

- w dniu 9 kwietnia 2008 r. pan Rafał Baniak, podsekretarz stanu w MG, wystosował pismo imienne do starostów z woj. podlaskiego informujące o dostępności środków w ramach poddziałania z 6.2.2 wraz z zaproszeniem do udziału w ww. konferencji organizowanej w MG;

3) Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości - instytucja wdrażająca dla działań 1.4, 4.1, 3.1, 3.3, 4.2, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 6.1, 8.1, 8.2:

- prowadzenie ogólnodostępnej strony informacyjnej dla potencjalnych beneficjentów PO IG oraz infolinii (wraz z udzielaniem odpowiedzi na pytania w formie elektronicznej),

- zamieszczanie ogłoszeń prasowych o naborze wniosków w ramach prowadzonych rund aplikacyjnych oraz zamieszczanie artykułów w prasie ogólnopolskiej na temat działań realizowanych przez PARP w ramach PO IG (w dniu 9 grudnia 2008 r. w "Kurierze Porannym Białegostoku" pojawił się artykuł pt. "Pomysł na sukces", dotyczący PO IG),

- zorganizowanie spotkań informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów z woj. podlaskiego na temat poszczególnych działań POIG:

a) 1 września 2009 r. - spotkanie informacyjne w Białymstoku dla około 60 osób,

b) 26 listopada 2009 r. - spotkanie informacyjne w Białymstoku dla około 60 osób,

c) 13 listopada 2009 r. - spotkanie informacyjne w Białymstoku dla około 40 osób,

- opracowanie i dystrybucja do punktów konsultacyjnych, w tym instytucji zlokalizowanych w woj. podlaskim, ulotek na temat wdrażanych działań PO IG,

- organizacja w 2007 r. i w 2008 r. spotkań ogólnopolskich dla wszystkich potencjalnych beneficjentów zainteresowanych ofertą PO IG w ramach działań wdrażanych przez PARP oraz organizacja konferencji prasowych (w 2008 r.),

- zrealizowanie kampanii informacyjno-promocyjnej w 2008 r. w radiu TOK FM (audycje i spoty radiowe),

- stała współpraca na podstawie umów z regionalnymi instytucjami finansującymi, które prowadzą działania informacyjne w regionie (w woj. podlaskim jest to Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego), oraz (czterema w województwie) punktami konsultacyjnymi.

Z poważaniem

Minister

Elżbieta Bieńkowska

Warszawa, dnia 22 stycznia 2010 r.